



Ashden Awards 2016 untuk Nazava Water Filters

News article | 13 Juni 2016

Nazava Water Filters memenangkan Penghargaan Ashden Awards 2016 Untuk Kategori Sustainable Energy & Water. Nazava Water Filters sebuah perusahaan sosial asal Bandung-Indonesia, berhasil mendapatkan penghargaan Ashden Awards 2016 untuk kategori Sustainable Energy & Water yang didukung oleh Waterloo Foundation.

Penghargaan *Ashden* merupakan sebuah tolak ukur yang diakui secara global yang berfokus di bidang energi yang berkelanjutan. Setiap pemenang akan mendapatkan uang sebesar £30,000 serta dukungan bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan tersebut.

Membeli air di Depot Air Minum Isi Ulang (DAMIU) memerlukan biaya lebih dari Rp.1.000.000 per tahun, per kepala keluarga. Dan berdasarkan data Dinas Kesehatan kota Bandung dari 130 DAMIU, ditemukan 61 DAMIU (46,9%) yang masih terdapat bakteri *E.coli* pada air hasil penjernihan mereka. Hal ini diperparah dengan fakta bahwa sekitar 26.000 anak di Indonesia meninggal setiap tahunnya karena terkena penyakit yang disebabkan oleh bakteri dalam air seperti Diare.

Nazava Water Filters berhasil menyediakan sebuah alat penyaring air rumah tangga ekonomis, yang dapat menyaring air PDAM, air sumur, bahkan air hujan secara langsung, hingga menjadi air yang layak diminum tanpa perlu dimasak terlebih dahulu, dan tanpa menggunakan listrik, sehingga bisa mengurangi emisi gas CO₂.

Sejak dimulai pada akhir tahun 2009, Nazava telah menjual lebih dari 53.000 filter air kepada lebih dari 200.000 orang di Indonesia melalui jaringan 107 agen yang tersebar di 53 lokasi di Indonesia. "Nazava memiliki tiga A yaitu: *Accessible*, *Affordable*, dan *Aspirational*. Cara mereka menyediakan air yang minum yang aman bagi keluarga di daerah pedesaan memiliki potensi besar dan dapat ditiru di belahan dunia lain, dan terbukti tidak memerlukan infrastruktur yang besar untuk bisa sukses" ungkap seorang juri pada malam itu.

Lieselotte Heederik, CEO dari Nazava mengatakan, "Kami sangat bangga bisa mendapatkan penghargaan *Ashden* ini. *Ashden Awards* merupakan sebuah penghargaan prestisius dan kami sangat senang bisa memenangkannya. Ini merupakan sebuah pengakuan besar dan motivasi atas kerja keras seluruh tim Nazava untuk bisa terus menyediakan air minum yang sehat dan hemat, terutama bagi keluarga yang paling membutuhkan."

Sarah Butler-Sloss, Pendiri dan Direktur *Ashden* juga mengungkapkan "Energi berkelanjutan saling berhubungan dengan begitu banyak masalah besar lainnya yang terdapat di negara berkembang seperti: akses terhadap air minum, mata pencaharian, pemberdayaan perempuan dan akses ke pembiayaan untuk dapat memulai sebuah usaha. Pemenang *Ashden Awards* tahun ini tanpa terkecuali, semuanya mampu mengubah hidup orang lain ke arah yang lebih baik, dan kami bangga memiliki kesempatan untuk mendukung apa yang mereka kerjakan."

Tentang Nazava

Nazava Water Filters, merupakan Brand dari PT. Holland For Water. Sebuah perusahaan sosial (*Social Enterprise*) yang berfokus pada penyediaan air minum terutama di daerah-daerah yang tidak memiliki akses terhadap air minum. Sejak dimulai pada akhir tahun 2009, Nazava telah menyediakan akses air minum yang sehat dan terjangkau pada lebih dari 250.000 orang di Indonesia melalui jaringan 120 agen kami yang tersebar di lebih dari 53 lokasi di Indonesia. Teknologi penyaringan air yang di pakai oleh Nazava adalah filter air Tulip, sebuah alat penyaring air hasil teknologi Belanda yang dapat menyaring air keran, air sumur, air sungai, maupun air hujan, menjadi air siap minum tanpa harus dimasak, dan tanpa menggunakan listrik. Nazava Water Filter sudah teruji lebih dari 30 Lab di dalam dan luar negeri, dan terbukti menjadi pilihan 250.000 warga Indonesia.

Info lebih lanjut silah ke: www.nazava.com

VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=cgTMby-IRFE>